

Rojo: pasión, energía, fuerza, revolución, amor, odio, acción, audacia.

Amarillo: alegría, felicidad, optimismo, ser visionario.

Naranja: accesibilidad, creatividad, entusiasmo, aventura, éxito.

Morado: femenino, serenidad, elegancia, imaginativo, nostálgico.

Azul: Honestidad, armonía, seguridad, confianza, inteligencia, calma.

Verde: cuidadoso, fresco, naturaleza, juventud, esperanza, paz.

Negro: poder, formalidad, elegancia y sobriedad, sofisticación, lujoso, misterio.

Blanco: pureza, limpieza, simplicidad y frescura, tranquilidad.

Gris: transmitir paz y tranquilidad.

La psicología del color

analiza la manera de percibir los colores y como nos comportamos ante ellos.

“

Los colores suscitan emociones que nos interesan para expresar nuestra personalidad como marca.

Define tus objetivos como empresa para saber que colores utilizar.

”



m3estrategia.es